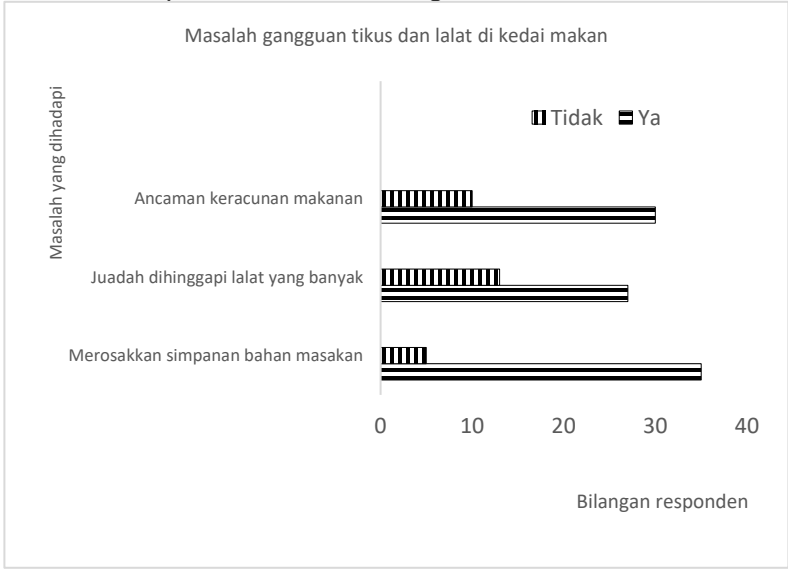


SKEMA JAWAPAN
MODUL PENINGKATAN PRESTASI SPM REKA CIPTA 2024

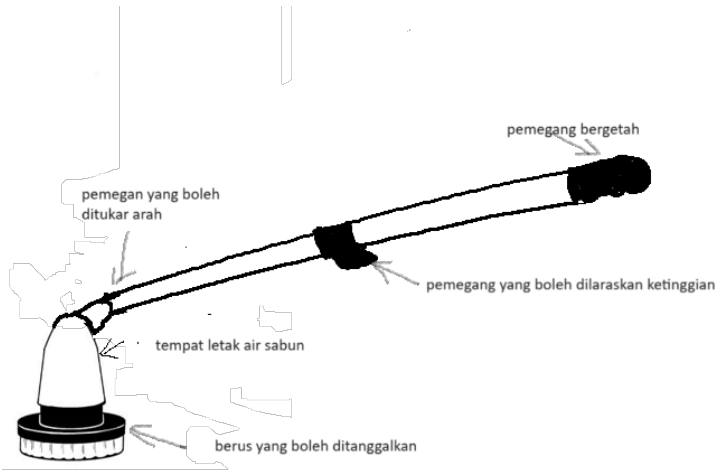
BAHAGIAN A			
NO. SOALAN	JAWAPAN	MARKAH	JUMLAH MARKAH
1	(i) Egg incubator (ii) Polyclone	1 1	2
2	Nilai	1	1
3	(i) Perspektif dua titik lenyap (ii) Perspektif satu titik lenyap (iii) Perspektif tiga titik lenyap	1 1 1	3
4	(i) Mencatat maklumat berkaitan dan mengambil gambar dan video (ii) Membuat rumusan laporan dapatan pemerhatian	1 1	2
5	(i) Situasi (ii) Kesan / Akibat (iii) Latar belakang	1 1 1	3
6	(i) Produk Sedia Ada (ii) Bahan Rujukan	1 1	2
7	(i) Dibina daripada bahan sebenar (ii) Tidak berfungsi (iii) Berfungsi penuh	1 1 1	3
8	3 telah diberi 1 4 2	1 1 1	3
9	(i) Setiap komponen dilabelkan dengan nombor yang merujuk kepada senarai bahan (ii) Komponen dilukis dalam bentuk isometri (iii) Lukisan keratan disertakan bagi menerangkan bahagian lukisan yang sukar difahami	1 1 1	3
10	<i>Horizontal dimension</i> <i>Smart dimension</i> <i>Vertical dimension</i>	1 1 1	3
11	(i) Kuat / Tahan lasak / Boleh digilap / Tahan karat (ii) Mudah dibentuk atau diukir / Penebat haba dan elektrik / Tahan kakisan/Mudah dicantum / Kekuatan dan kekerasan bergantung pada jenis kayu (Pilih mana-mana satu)	1 1	2

BAHAGIAN A			
NO. SOALAN	JAWAPAN	MARKAH	JUMLAH MARKAH
12	X 	1	2
	Y 	1	
13	(i) Motor arus ulang alik (ii) Transformer injak turun (iii) Geganti kutub tunggal satu arah (<i>Single Pole Single Throw</i>)	1 1 1	3
14	(i) semi – automatik (ii) automatik (iii) manual	1 1 1	3
15	(i) Ujian makmal (ii) Ujian parameter	1 1	2
16	(i) produk pengguna (ii) produk industri	1 1	2
17	(i) Jenama bentuk cap dagangan (<i>trade mark</i>) (ii) Jenama bentuk cap (<i>brand mark</i>) (iii) Jenama bentuk cap dagangan berciri perseorangan (<i>trade character</i>)	1 1 1	3
18	Kos pengeluaran seunit = RM 6210 / 50 = RM 124.20 Harga Jualan = Kos Pengeluaran + Keuntungan Seunit = RM 124.20 + RM 20.50 = RM 144.70	1 1 1	3
19	(i) Petunjuk geografi (ii) Paten (iii) Hak cipta	1 1 1	3
20	Brosur Bibliografi	1 1	2

BAHAGIAN B			
NO. SOALAN	JAWAPAN / CONTOH JAWAPAN	MARKAH	JUMLAH MARKAH
1(a)	(i) Rupa (ii) Jalinan (iii) Garisan	1 1 1	3
1(b)	Tiga elemen reka bentuk di 1(a) Kekemasan lakaran Berwarna 	3 @ 2 @ 1 1 1	5
1(c)	(i) Pengiklanan (ii) Promosi jualan	1 1	2
2(a)	Soal selidik	1	1
2(b)	(i) $40 - 13 = 27$ orang (ii) $30/40 \times 100 = 75\%$	1+1 1+1	4
2(c)	Tajuk Skala pada paksi Y Label pada paksi X dan paksi Y Petunjuk Semua nilai pada bar dilukis dengan betul 	1 1 1 1 1	5



BAHAGIAN B			
NO. SOALAN	JAWAPAN / CONTOH JAWAPAN	MARKAH	JUMLAH MARKAH
3(a)	Perbandingan spesifikasi + kesan/akibat dari spesifikasi (i) Kipas X lebih tahan lama kerana diperbuat daripada plastik dan getah berbanding kipas Y diperbuat daripada plastik sahaja. Oleh itu kipas X boleh digunakan dalam tempoh yang lama. (ii) Kipas menawarkan pelbagai pilihan warna mengikut citarasa pengguna iaitu warna merah, hijau dan hitam berbanding kipas Y yang berwarna hitam sahaja. Oleh itu, kipas X dapat menarik perhatian lebih ramai pengguna (iii) Berat kipas X lebih ringan ialah 105 gram berbanding berat kipas Y ialah 125 gram. Oleh itu kipas X mudah dibawa untuk digunakan di dalam keretapi. (iv) Kipas X lebih mahal berharga RM21.50 berbanding kipas Y berharga RM18.50. Oleh itu kipas X lebih berbaloi dibeli kerana harga yang ditawarkan setanding dengan kualiti. (v) Kipas X mempunyai lebih kefungsiian dengan 3 kelajuan yang boleh dilaras berbanding kipas Y hanya mempunyai 1 kelajuan sahaja. Oleh itu pengguna boleh memilih tahap kelajuan kipas yang diingini. Kipas X lebih sesuai digunakan oleh pengguna di dalam keretapi.	1+1 1+1 1+1 1+1 1+1 1	11
3(b)	Fungsi / Rupa Bentuk / Ergonomik / Nilai Estetika / Mesra Pengguna / Bahan / Kos / Nilai Kormersial (mana-mana 2)	1+1	2
3(c)	Ayat bercirikan slogan hard sell Contoh: “ Kualiti dimiliki ”, “ Keselesaan dirasai ”	2	2

BAHAGIAN B			
NO. SOALAN	JAWAPAN / CONTOH JAWAPAN	MARKAH	JUMLAH MARKAH
4(a)	(i) Tidak dapat dibersihkan lantai pada permukaan yang luas dengan cepat kerana permukaan berus yang kecil dan mengambil masa yang lama. (ii) Tidak dapat dibersihkan di permukaan yang bucu dan terlindung dan menyebabkan lantai dan dinding tidak dapat dibersihkan dengan lebih sempurna. (iii) Saiz yang besar sukar disimpan dan ambil ruang yang besar untuk di simpan. (iv) Sukar diubah ketinggian kerana tidak boleh dilaras ketinggian dan menyebabkan pengguna sering sakit pingang. (mana-mana 2)	1+1 1+1 1+1 1+1	4
4(b)	Lakar Lakaran mengabungkan produk A & produk B Label + maklumat (2 label) Jelas Kreatif 	1 2 2 1 1	7

BAHAGIAN B			
NO. SOALAN	JAWAPAN / CONTOH JAWAPAN	MARKAH	JUMLAH MARKAH
4(c)	Sebelum: Air sabun diletakkan dalam produk. Laraskan ketinggian berus mengikut keselesaan pengguna.	1	4
	Semasa: Butang ditekan untuk mengeluarkan air sabun.	1	
	Berus akan dihalakan pada permukaan yang perlu dibersihkan dan ditekan pada permukaan lantai untuk membersihkan lantai.	1	
	Tolak berus di permukaan lantai untuk membersihkan lantai		
	Selepas: Tanggalkan berus dari tapak berus untuk bersihkan.	1	